



Alternative Design

Centre Design Est France

Plaquette
Gestion d'entreprise



Plaquette - Recto

Plaquette - Verso

<p>Definition du design</p> <p>Le design industriel est une démarche créative de produits, adaptés au processus fabriqué en série, selon des paramètres économiques, techniques, industriels, d'usage...</p> <p>Le design est une compétence essentielle de la démarche d'innovation. Il est une responsabilité qui permet l'existence du produit, à partir de la triade Matière - Process - Forme.</p> <p>Pour une approche technologique, le design apporte une cohérence et rendait le produit innovant, le diffuse à travers un acte d'entreprise. Activités industrielles, il favorise les différents niveaux d'une entreprise: conception, fabrication, maintenance, utilisation pour optimiser la conception de produits et l'usage de ces produits.</p> <p>Le Design apporte de la valeur ajoutée.</p>	<p>Les actions du Centre</p> <p>L'Information</p> <p>Le Centre informe les entreprises industrielles sur le design, le principe de son usage technologique par des expositions et des conférences. Pour ce faire, il organise des ateliers d'entreprises, des conférences et journées de travail professionnelles.</p> <p>De plus, il assiste vers des productions techniques adaptées aux besoins, établies entre les entreprises et les designers industriels, il aide et facilite les relations entre l'offre et la demande.</p> <p>Le Conseil</p> <p>Le Centre a pour mission de conseiller un plus grand nombre de PME/PMI à intégrer le design dans leur démarche de conception.</p> <p>Il est constitué de dix associations dans le cadre d'un partenariat avec le design et le design. Cette prestation vise à établir des bases solides pour garantir le succès de la collaboration entreprises-designers.</p> <p>La prestation se réalise en 3 étapes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pré étude : site journal d'identifier et définir le besoin ainsi que valider les objectifs de l'étude avec l'entreprise; - sélection de l'équipe à proposition : le Centre aide l'entreprise à sélectionner le projet conformément au cahier des charges de l'étude design. Celui-ci est élaboré avec l'entreprise par anticipation avec l'entreprise, dans le cadre d'un accord; - accompagnement du projet : pendant la phase de conception, le Centre assure le suivi du projet.
<p>Mission du Centre</p> <p>Le Centre Design Est France est l'un des centres régionaux de promotion du design industriel, initié par le Ministère de l'Industrie en 1988. Au sein, il appartient au Réseau National des Centres de Design, Design@France.</p> <p>Sa mission est de sensibiliser les entreprises locales, particulièrement les PME/PMI, au design industriel et notamment de leur apporter un service de Design dans leurs projets de conception de produits.</p> <p>La stratégie de relations locales du design se situe au sein des entreprises à travers des produits innovants, innovants, projets à leur image, ainsi que à leur niveau de production et de distribution.</p> <p>Le Design est l'un des moteurs de l'innovation et devient un véritable outil stratégique permettant d'anticiper sur l'évolution des marchés.</p> <p>Mais le la démarche design au sein des PME/PMI est actuellement encore approximative, elle nécessite une sensibilisation avec un accompagnement.</p> <p>C'est le service qu'assure le Centre Design Est France en Lorraine.</p>	
<p>Les chiffres clés</p> <p>Les entreprises qui font appel au design ont:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un taux d'exportation de 33,5% contre 22,5% pour les autres; - un chiffre d'affaires par salarié de 646,4€ contre 510,1€; - une valeur ajoutée par salarié de 238,4€ contre 223,4€; - un montant net par salarié de 20,200€ France contre 1,536€ France; - un chiffre de salariés de 100. 	<p>Les Partenaires</p> <p>Partenaires Institutionnels: Conseil Régional de Lorraine, Département de Meurthe-et-Moselle, Lorraine Technologie</p> <p>Partenaires liés à la Profession: UDA Et Réseau Design@France</p> <p>Le Centre est un département de Rhin@tech (CD).</p>

Description :

- Conception et réalisation de plaquette institutionnelle

Intervention :

- Audit personnalisé / valeurs clés de l'entreprise
- Axes de réflexion graphique / Corporate branding
- Définition du message
- Édition / suivi d'impression